

Universitatea Bioterra din Bucuresti
Facultatea: Management Agroturistic

Planul Strategic de Cercetare 2025-2029

**Programul de studii - Inginerie și Management în Alimentația Publică și
Agroturism**

1. Viziune, misiune, obiective

Viziune:

ecosisteme HoReCa - agroturism sustenabile, digitale și reziliente.

Misiune:

dezvoltarea de soluții tehnice și manageriale validate în teren pentru siguranța alimentară, eficiență operațională, sustenabilitate și experiența turistului.

Obiective:

O1: Reducerea risipei alimentare în unități de alimentație publică

O2: Creșterea eficienței energetice

O3: Validarea a 3 modele de afaceri agroturistice bazate pe lanț scurt/local.

O4: Dezvoltarea a 2 instrumente digitale (proгноză cerere, trasabilitate)

O5: Îmbunătățirea siguranței alimentare

2. Arii tematice

1. Siguranță alimentară & calitate

2. Eficiență operațională

3. Sustenabilitate & economie circulara

4. Agroturism & dezvoltare rurală

5. Digitalizare

6. Consumator & marketing gastronomic

3. Metodologie

Studii de caz și acțiune în teren

Modelare și simulare

Analize și audituri HACCP

Chestionare și testări senzoriale

4. Calendar orientativ

Anul 1 – colectare date

Anul 2 – experimente

Anul 3 – evaluare

Anul 4 - diseminare, ghiduri.

5. Parteneriate & teren

Restaurante, pensiuni, ferme, GAL-uri, asociații de producători

6. Diseminare & transfer

Ghiduri practice, rute gastronomice, conferințe

7. Integrarea studenților

Micro-proiecte, lucrări de licență, lucrări de disertație, practică.